

Historias

Viaje al storytelling

1 - MAPA

*La historia es un incesante
volver a empezar*

Tucídides

Historias: Viaje al storytelling

1 • MAPA

DIRECCIÓN

Carlos Guallarte
Santiago Tejedor

EQUIPO DE CONTENIDOS

Santiago Tejedor
Cristina Carril
Nataly Guerrero

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Lavinia Jaraba

FOTOGRAFÍAS

Portada
Roma, Italia · photo beto · GETTY IMAGES
Contraportada
Coliseo, roma, italia · ali muhammad usman · GETTY IMAGES

Primera edición: septiembre del 2023
Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, Cerdanyola del Vallès

¡Bienvenid@ a este viaje por el *storytelling*!

Todas las organizaciones necesitan generar un discurso comunicacional o una narrativa que encaje con la personalidad de su marca. ¿Por qué? ¿Para qué? Es un camino muy eficaz para captar y fidelizar a clientes potenciales. Por ello, es indispensable utilizarla como una herramienta que transmita una imagen amena y que genere empatía.

El storytelling es una expresión de la lengua inglesa. Se define como una técnica que construye relatos o historias que transmiten un mensaje. Es, en definitiva, una estrategia para generar un relato de tu empresa, proyecto o institución que conecte a un nivel emocional con la audiencia. ¿Qué nos puede aportar? En otros retornos, una relación sólida y duradera con los usuarios. Toda organización ha de generar con su storytelling un “engagement” (compromiso) que les permita obtener mejores resultados y unos resultados de fidelización crecientes.



KAIZEN con Jaime Rodríguez De Santiago. Storytelling (II): la forma de las historias



Entrevista a Élia Guardiola sobre storytelling



Storytelling para empresas: enamora a tus clientes con tu historia



Chimamanda Adichie: El peligro de la historia única



Antonio Núñez: Storytelling: Ingredientes Clave de un Relato Personal



Storytelling: por qué hoy es la herramienta indispensable para un marketing eficaz



Andrew Stanton: las claves de una gran historia



Karen Eber: Why storytelling is more trustworthy than presenting data



Qué es el engagement en marketing: cómo medirlo y por qué es tan relevante para tu estrategia digital



Cómo contar historias para vender - Marketing emocional



¿Qué es el Storytelling? La guía completa para dominar el arte de contar historias



Para Ver



Para Leer



Entrevistas



Esquema conceptual

Storytelling

“story” = “historia”

“telling” = **mensaje** que será transmitido a través de esa historia

¿Qué es?

Es una técnica que utiliza la construcción de relatos o historias para establecer un contacto emocional con los usuarios.



1 · MAPA

Historias: Viaje al storytelling

Todas las organizaciones necesitan generar un discurso comunicacional o una narrativa que encaje con la personalidad de su marca. ¿Por qué? ¿Para qué? Es un camino muy eficaz para captar y fidelizar a clientes potenciales. Por ello, es indispensable utilizarla como una herramienta que transmita una imagen amena y que genere empatía.

TÍTULOS DE ESTA COLECCIÓN:

1 · MAPA

Historias: Viaje al storytelling

2 · MAPA

Gestión de crisis

3 · MAPA

Herramientas y plataformas para crear contenido de valor

4 · MAPA

Ciberespacio: Viaje al mundo de las Redes Sociales en la Empresa